

	berbasis masyarakat				
	<b>2.1 Pengelolaan program promosi kesehatan</b>				
	2.1.1 Menetapkan prioritas masalah gizi dan kesehatan masyarakat yang perlu pendekatan intervensi gizi dalam program promosi kesehatan				4
	2.1.2 Menyusun program promosi gizi dan kesehatan (tujuan, target dan waktu serta strategi)				4
	2.1.3 Menetapkan media promosi gizi dan kesehatan yang akan digunakan				4
	2.1.4 Advokasi program promosi gizi dan kesehatan kepada masyarakat			3	
	2.1.5 Melaksanakan program promosi gizi dan kesehatan dengan media terpilih			3	
	2.1.6 Evaluasi pelaksanaan program promosi gizi dan kesehatan				4
	2.1.7 Menyebarluaskan informasi gizi dan kesehatan masyarakat			3	
	<b>2.2 Pemberian edukasi gizi masyarakat</b>				
	2.2.1 Edukasi gizi pada masyarakat				4
	2.2.2 Perencanaan pendidikan gizi kepada klien (spesifikasi program intervensi gizi masyarakat)				4
	2.2.3 Penggunaan alat-alat pendidikan sesuai dengan yang dibutuhkan				4
	2.2.4 Penggunaan media pendidikan (elektronik, grafis, model)				4
	2.2.5 Penggunaan teknologi pendidikan yang sesuai (ceramah, demonstrasi, diskusi, konseling, simulasi, karyawisata dll)				4
	2.2.6 Penggunaan prosedur pendidikan gizi yang benar				4
	2.2.7 Pengelolaan waktu sesuai kebutuhan				4
	2.2.8 Koordinasi dan kolaborasi termasuk Pengiriman rujukan gizi apabila dibutuhkan			3	
	2.3 Mengelola pendampingan penyelesaian masalah gizi masyarakat dengan kunjungan rumah				
	2.3.1 Merencanakan program pendampingan gizi (tujuan, target, strategi dan waktu)				4
	2.3.2 Menggunakan alat dan media yang dibutuhkan dalam program pendampingan gizi				4
	2.3.3 Melaksanakan program pendampingan gizi			3	