

		<p>2) Mengelola asuhan gizi masyarakat</p>	<p>a) Mengidentifikasi kebutuhan perubahan pola pikir, sikap dan perilaku, serta modifikasi gaya hidup untuk promosi, edukasi dan pendampingan kepada berbagai kelompok umur, agama, masyarakat, jenis kelamin, etnis, dan budaya</p> <p>b) Mengidentifikasi pemberdayaan dan kolaborasi dengan masyarakat dalam mengidentifikasi masalah gizi dan kesehatan aktual yang terjadi serta menyusun rencana untuk mengatasinya bersama – sama</p> <p>c) Merencanakan dan melaksanakan intervensi gizi pada program promosi gizi, edukasi gizi dan pendampingan gizi masyarakat</p> <p>d) Monitoring dan evaluasi pada program promosi gizi, edukasi gizi dan pendampingan gizi masyarakat</p> <p>e) Mengadvokasi dan rekomendasi pengaruh pilihan kebijakan yang berdampak pada program promosi, edukasi gizi dan kesehatan, peendampingan gizi masyarakat dari aspek fiskal, administrasi, hukum, etika, sosial, dan politik.</p>	
--	--	--	--	--